

Hoe duurzaam kleedt de Vlaming zich?

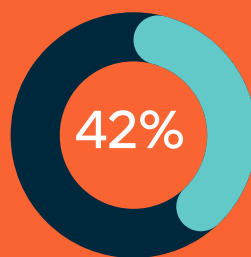
De kledingsector heeft in de EU de op drie na hoogste impact op het milieu en klimaatverandering.

De Thomas More-hogeschool onderzocht de mening over duurzame businessmodellen en de communicatie rond duurzame kleding middels 2 online surveys (in 2021 en 2022, 1.774 deelnemers) en 8 groepsgesprekken.

Wat is voor jou van belang als je kledij koopt?

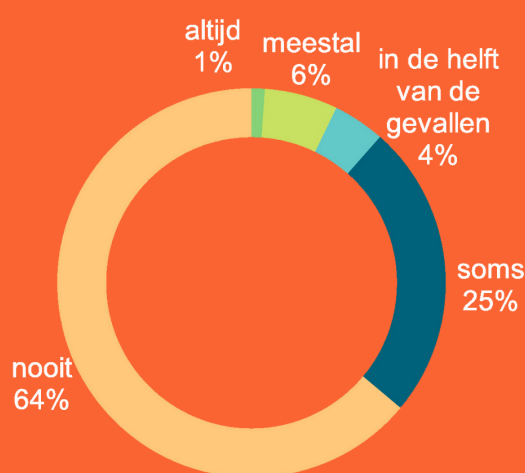


(zeer) belangrijk
Arbeidsomstandigheden



(zeer) belangrijk
Milieu-impact

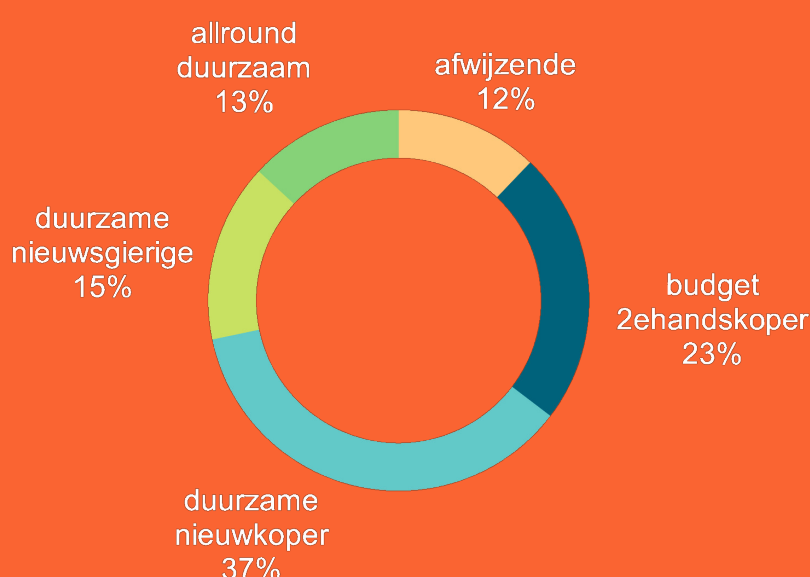
Ik koop tweedehandskleding



Waarschijnlijkheid gebruik circulaire businessmodellen



Het duurzaamheidsprofiel van de Vlaamse consument o.b.v. zijn gedrag ten aanzien van kleding.



[Lees het hele rapport](#)